

Маркетинговые исследования: Анализ конкурентов. Практическое занятие



amzpix.com
sdproject.pro
profitpalms.com



facebook.com/AmzPix
facebook.com/groups/AmzPix



piskun.victor@gmail.com

tel., viber, whatsapp, telegram:
+7 904 870 43 27

skype: piskun.victor

Виктор Пискун

Директор студии
продвижения товаров
на Amazon, Ozon,
Wildberries, ЯМ и других
маркетплейсах

- 4 года опыта торговли на Amazon
- 3 года работы студии
- 730 оптимизированных листингов



На этом вебинаре мы рассмотрим:

- Как подписаться на сервис мониторинга конкурентов;
- Как подключить листинги конкурентов для отслеживания;
- Визуализация данных по результатам мониторинга (таблицы, графики);
- Анализ данных по результатам отслеживания;
- Как делать обоснованные выводы и принимать правильные решения;
- Демонстрация работы веб-сервиса на реальном примере.



Цель вебинара

- На практическом примере показать технологию анализа с помощью веб-сервиса profitpalms.com;
- Сравнить с тем, как Вы делаете анализ конкурентов;
- Определиться какую работу по анализу Вы можете делать сами;
- Определиться какую работу по анализу можно делать с помощью profitpalms.com;
- Определиться какую работу по анализу Вы можно отдать внешнему исполнителю;
- Понять, когда лучше делать самому, а когда лучше заказать у внешних исполнителей.



Для кого этот урок

Наша аудитория

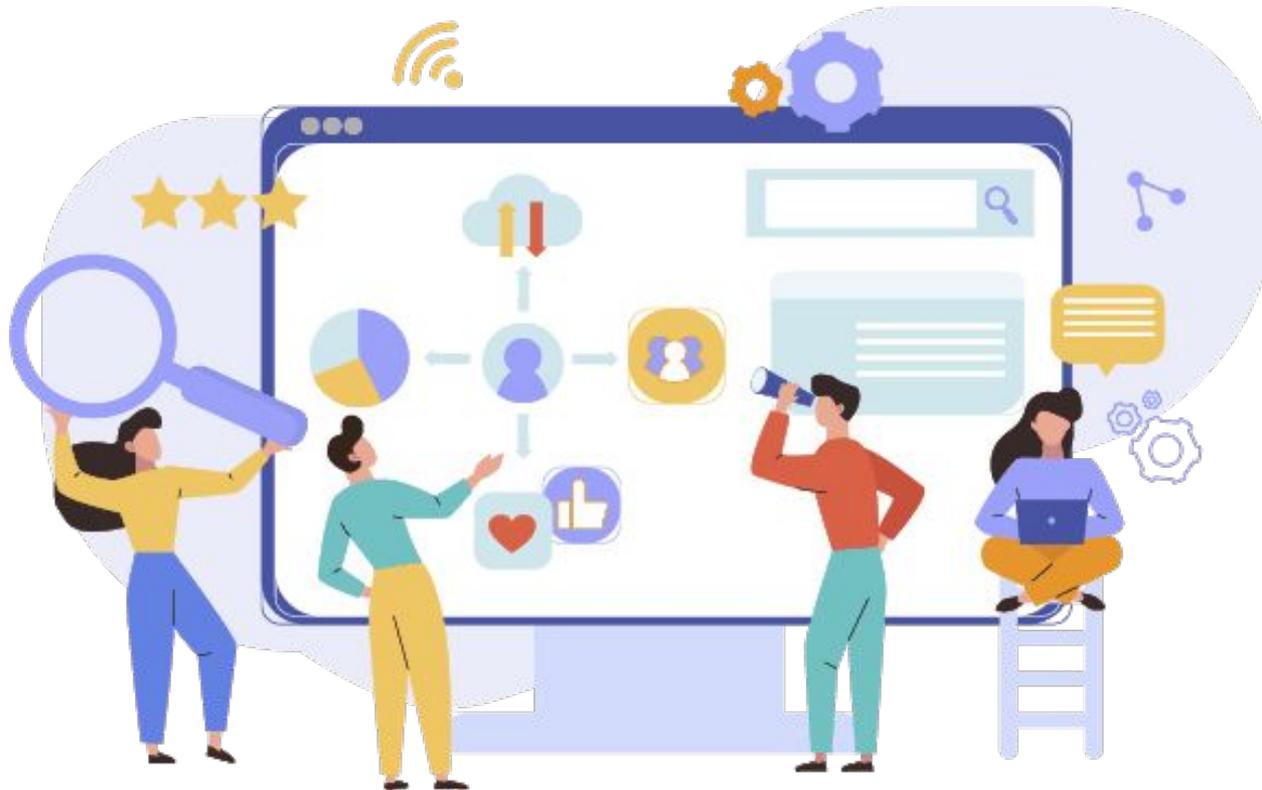


- ❑ Это вебинар для тех, кто выводит новый товар на Amazon, Ozon или Wildberries или хочет увеличить продажи имеющегося
- ❑ Маркетологи и копирайтеры, которые работают над продвижением товаров на маркетплейсах;
- ❑ Владельцы и инвесторы бизнеса интернет-торговли.

Функции маркетинга

1. Аналитическая.

Анализ рынка – его текущее состояние, конкурентов и потребностей аудитории. Сбор, обработка, систематизация и анализ данных помогают увидеть объективную картину текущей ситуации, принять более качественные решения, правильно определить стратегии, методы, выбрать используемые инструменты.



Детальное исследование рынка, глубокий анализ предпочтений клиентов:

1. Анализ рынка – спрос и предложения, текущая ситуация, тренды (ресерч).
2. Анализ целевой аудитории – ее потребности, «боли», признаки, особенности (анализ ниши, товара, отзывов).
3. **Анализ конкурентов – цены, ассортимент, определение сильных и слабых сторон, разработка стратегий по «обгону» лидеров, «отстроиться» от конкурентов**



Критерии анализа конкурентов

Много важных и полезных данных для ведения и масштабирования бизнеса мы получаем наблюдая за конкурентами и анализируя их.

1. Количество продаж и Цены;
2. Ассортимент;
3. Какие изменения на листинги вносит конкурент (фото, текст, цена)
4. Разработка стратегий по «обгону» лидеров, «отстроиться» от конкурентов (комплекс мероприятий по производству товара, созданию фото, текста, подготовке рекламной стратегии).



Этапы исследования

1. Составить список конкурентов;
2. Определить список критериев (показателей) для оценки;
3. Организовать работу по мониторингу конкурентов на постоянной основе (ручной, автоматический);
4. Вычислить общие тенденции по всей нише;
5. Найти, какие изменения делают конкуренты и к каким последствиям они приводят;
6. Определить сильные и слабые стороны конкурентов;
7. Внести необходимые изменения для своих товаров.



Список конкурентов

Составить список прямых и косвенных конкурентов, собрать данные в таблицу, загрузить в программу мониторинга конкурентов

<input type="checkbox"/>	BRAND	Наименование	ASIN	BSR	Цена, \$	Продаж в день, шт.	Категория	Тип	Отслеживание
<input type="checkbox"/>	zojirusni	zojirusni Stainless Bottle, 34-Ounce	B07KZ6JZ5F	85320	0	9	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	Все	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos The Rock Vacuum Insulated 1 Liter Beverage	B0000CBJKX	130547	29.99	6	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	+	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Vacuum Insulated Stainless Steel Carbonated Beverage Bottle	B01D6KDK5M	151344	19.98	6	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Stanley	Stanley Classic Vacuum Bottle 1.4QT Hammertone Green	B001T1742Y	204747	0	4	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos 2510 Rock Vacuum Bottle, 1.1qt/1.0 L, Colors	B000K6F4AA	327147	30.99	3	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	+	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Leberna	Leberna 34 Ounce Coffee Thermos Large Thermal	B004D98876	533985	18.95	1	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Stainless Steel 1.1 Quart Beverage Bottle, Gun	B00O07W4V2	754763	0	0	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	+	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Work Series Beverage Bottle, 40-Ounce, Gunmetal Gray	B00HC01PZU	875213	53.4	0	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go		<input type="checkbox"/>

Стр. 1 из 1 100

Всего: 21

Виды конкурентов

Прямые конкуренты – конкуренты, которые интересуют нас в первую очередь, поскольку являются аналогами нашего товара и максимально схожи или идентичны нашему товару.

Косвенные конкуренты – близкие по характеристикам к нашему товару, но по каким-то параметрам отличаются – цвет, размер, форма и т.д.

Thermos Work Series Stainless Water Bottle, 1.1 Quart (B00O07W4V2) - 21 ▾

BRAND	Наименование	ASIN	BSR	Цена, \$	Продаж в день, шт.	Категория	Тип	Отслеживание
Zojirushi	Zojirushi Stainless Bottle, 34-Ounce	B07KZ6JZ5F	85320	0	9	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	Все Все Прямой Не прямой	x Все
Thermos	Thermos The Rock Vacuum Insulated 1 Liter Beverage	B0000CBJKX	130547	29.99	6	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Thermos	Thermos Vacuum Insulated Stainless Steel Carbonated Beverage Bottle	B01D6KDK5M	151344	19.98	6	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Stanley	Stanley Classic Vacuum Bottle 1.4QT Hammertone Green	B001T1742Y	204747	0	4	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Thermos	Thermos 2510 Rock Vacuum Bottle, 1.1qt/1.0 L, Colors	B000K6F4AA	327147	30.99	3	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Leberna	Leberna 34 Ounce Coffee Thermos Large Thermal	B004D98876	533985	18.95	1	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Thermos	Thermos Stainless Steel 1.1 Quart Beverage Bottle, Gun	B00O07W4V2	754763	0	0	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go Drinkware > Thermoses	✦	👁
Thermos	Thermos Work Series Beverage Bottle, 40-Ounce, Gunmetal Gray	B00HC01PZU	875213	53.4	0	Home & Kitchen > Kitchen & Dining > Travel & To-Go	✦	👁

Стр. 1 из 1 100 ▾

Всего: 21

Визуализация. Таблица

Собрана вся необходимая информация о конкурентах
 Наглядно предоставляю нужные данные.
 Поиск, фильтрация, сортировка, визуализация.

<input type="checkbox"/>	BRAND	Наименование	ASIN	BSR	Цена, \$	Продаж в день, шт.	Категория	Тип	Отслеживание
<input type="checkbox"/>	Zojirusni	Zojirusni Stainless Bottle, 34-Ounce	B07KZ6JZ9F	85320	0	9	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses	Все	
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos The Rock Vacuum Insulated 1 Liter Beverage	B0000CBJKX	130547	29.99	6	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Vacuum Insulated Stainless Steel Carbonated Beverage Bottle	B01D6KDK5M	151344	19.98	6	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Stanley	Stanley Classic Vacuum Bottle 1.4QT Hammertone Green	B001TI742Y	204747	0	4	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos 2510 Rock Vacuum Bottle, 1.1qt/1.0 L, Colors	B000K6F4AA	327147	30.99	3	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Leberna	Leberna 34 Ounce Coffee Thermos Large Thermal	B004D98876	533985	18.95	1	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Stainless Steel 1.1 Quart Beverage Bottle, Gun	B00007W4V2	754763	0	0	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go Drinkware › Thermoses		
<input type="checkbox"/>	Thermos	Thermos Work Series Beverage Bottle, 40-Ounce, Gunmetal Gray	B00HC01PZU	875213	53.4	0	Home & Kitchen › Kitchen & Dining › Travel & To-Go		

Отслеживание событий конкурентов – какие изменения и когда вносятся на листинг. Изменения цены на листинге конкурента, изменения в тексте, изменения заглавной фото товара. Эти данные собираются в таблицу, что очень удобно для отслеживания.

Events. 01.08.2020 - 26.04.2021

Дата	Цель	Attribute	Before	After
	B07F275M78			
2021-02-01	 B07VB96ZVT	Цена	36	34.60111111111111
2021-03-01	 B0000CВJKX	Заголовок	Thermos The Rock Vacuum Insulated 1 Liter Beverage Bottle, Stainless Steel	Thermos The Rock Vacuum Insulated 1 Liter Beverage B
2021-03-01	 B000FZX93K	Main Image		

Визуализация. Графики

Чтоб увидеть самое полезное и ценное – выбираем конкурентов, по которым хотим получить данные и в один клик строим график. Настраиваем период времени для анализа.

На графике каждый конкурент имеет свой цвет столбца, который показывает количество продаж за выбранный период, а линии отображают BSR.



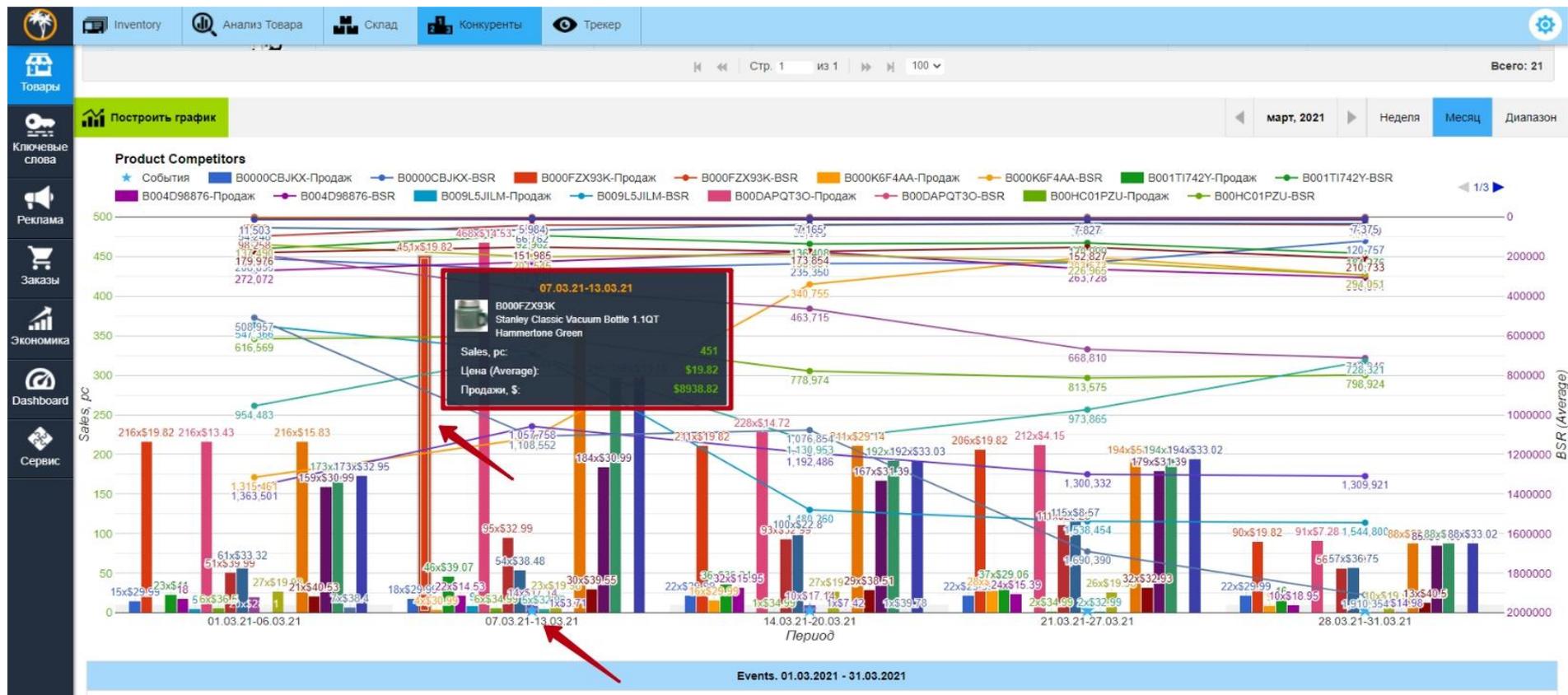
Визуализация. Отображение данных

Интерактивные графики.

Количество проданного товара и по какой цене.

События.

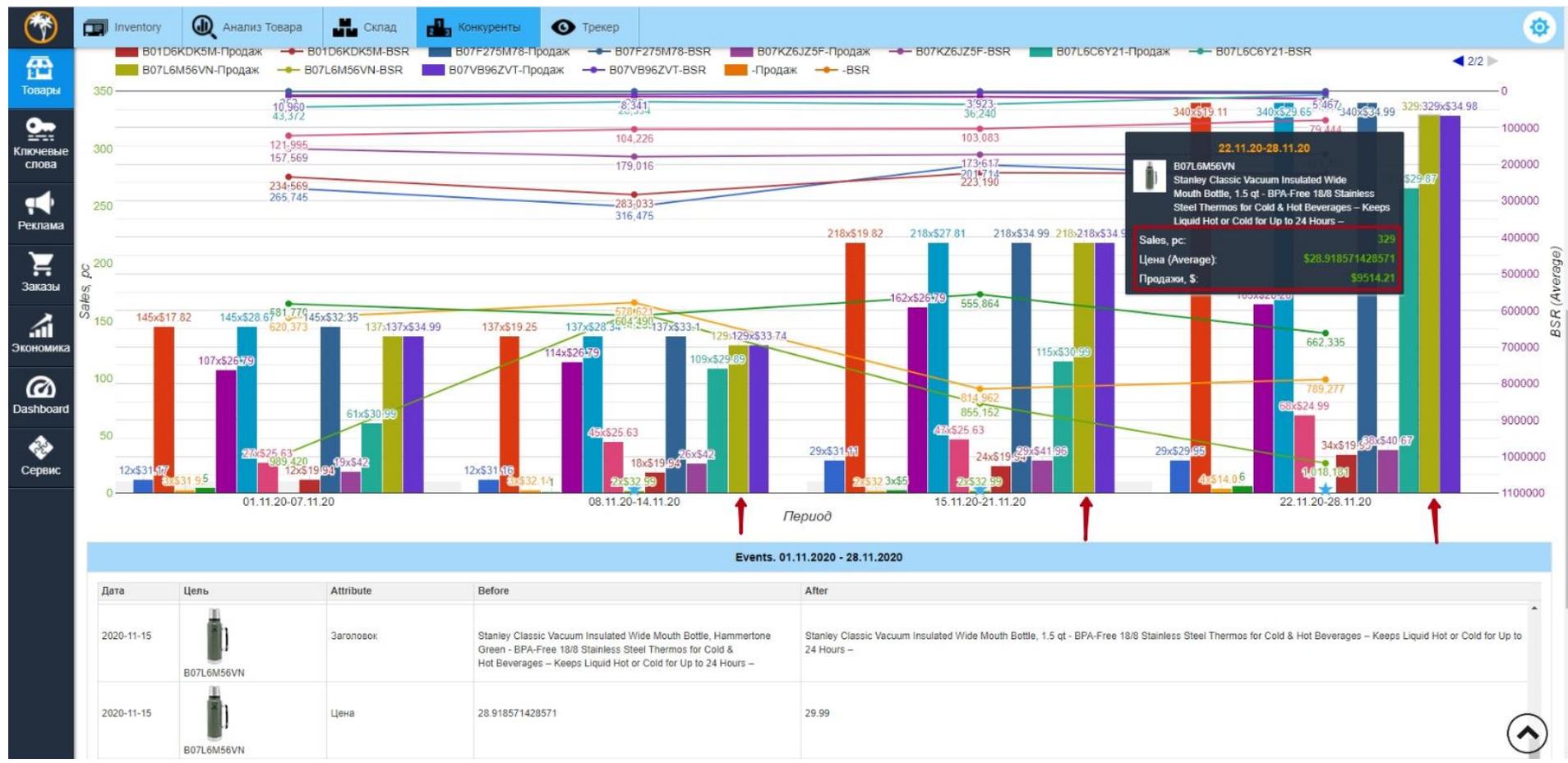
Отображается когда и какой конкурент внес изменения.



Комплексная интерпретация данных

Пример 1

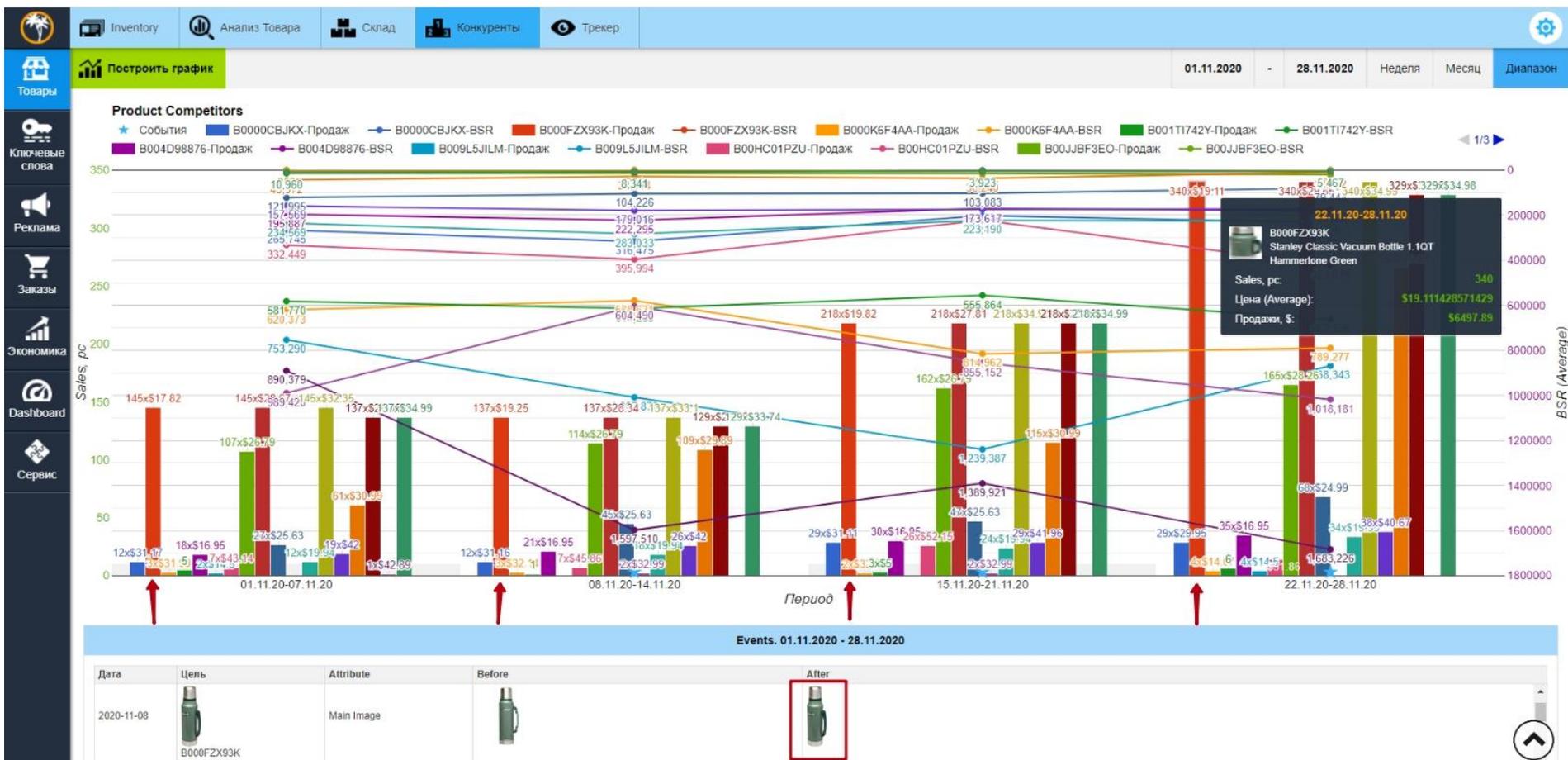
Изменение title и увеличение цены на 1 \$ привели к росту продаж продаж. За 2 недели продажи увеличились ровно в 3 раза. Данные по конкуренту B07L6M56VN



Комплексная интерпретация данных

Пример 2

Изменение заглавной картинки привели к росту продаж продаж. Изображение товара стало более объемным. Каждую неделю продажи увеличиваются. Данные по конкуренту B000FZX93K



Анализ конкурентов перед запуском товара

Тема для отдельного вебинара

На стадии выбора товара Вы можете отслеживать информацию о продажах в интересующих Вас нишах, следить за конкурентами, анализировать общие тенденции, сезонность, рост продаж, падение спроса и т.д.

Помимо базовых действий по ресерчу будут так же полезны данные по мониторингу конкурентов.

Собрав все данные, Вы понимаете насколько ниша конкурентна, какой объем продаж, есть ли скачкообразные изменения.

По результатам этих наблюдений принять решение о запуске того или иного товара. Решение будет более обоснованным, так как будет базироваться на количественных показателях и большом наборе статистических данных. Это снизит риск ошибок с выбором товара.

Демонстрация работы profitpalms.com

Работа веб-сервиса в реальном времени на реальных примерах

Что делает?

Отслеживает всех конкурентов в нише – количество продаж по каждому конкуренту, какие изменения на листинги вносит конкурент – фото, тексты, изменение цен.

Зачем?

Отслеживая всю нишу будет видна четкая картина что происходит у всех продавцов в целом и у каждого конкурента в частности.

Как отображает?

Вывод данных по всем конкурентам в виде таблиц. Отображение событий, истории изменений. Построение наглядных интерактивных графиков, на которых будут видны продажи по каждому конкуренту, BSR и история изменений.

Комплексная интерпретация графиков и таблиц (какие изменения и когда внес каждый конкурент).

Анализ причинно-следственных связей. Как изменения конкурентов повлияли на их продажи и эту информацию использовать в построении стратегии продаж товара.

Что для этого нужно?

Собрать асины конкурентов с выдачи AMAZON и в пару кликов добавить их на сайт для отслеживания.

На этом вебинаре мы рассмотрим:

- Как подписаться на сервис мониторинга конкурентов;
- Как подключить листинги конкурентов для отслеживания;
- Визуализация данных по результатам мониторинга (таблицы, графики);
- Анализ данных по результатам отслеживания;
- Как делать обоснованные выводы и принимать правильные решения;
- Демонстрация работы веб-сервиса на реальном примере.

